

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Прикладная психология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»
для направления подготовки
37.03.01 «Психология»
по профилю «Психология»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «*Прикладная психология*»

Протокол № 5 от 13 января 2026 г.

Заведующий кафедрой
«*Прикладная психология*»
13 января 2026 г.

Е.Ф. Яценко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
13 января 2026 г.

Е.Ф. Яценко

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Психология рекламы» (Б1.В.ДВ.2.1) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 37.03.01 «Психология» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 839 с учетом Профессионального стандарта 03.008 – «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 сентября 2023 г. № 716н.

Целью изучения дисциплины является изучение основных понятий, а также получение базовых умений в области психологии рекламы в контексте отечественной и зарубежной общей и социальной психологии, а также овладение знаниями об особенностях и закономерностях функционирования когнитивных, эмоциональных, потребностно-мотивационных и социально-психологических механизмов воздействия рекламы; умениями в области психологической оценки и экспертизы рекламы и разработки рекламных обращений с учетом психологических особенностей целевой аудитории.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомиться с программами, направленными на обеспечение реализации в регионе комплекса услуг ранней помощи; порядок разработки и реализации индивидуальной программы ранней помощи;
- ознакомиться с методами мотивации к активности, здоровому образу жизни, психологической поддержки жизненного тонуса личности;
- ознакомиться с психологией зависимости, девиантологией;
- ознакомиться с современными направлениями молодежного движения (виды молодежных групп, их интересы, занятия и способы проведения свободного времени);
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, регламентирующими организацию и реализацию социально-психологического сопровождения, психологической помощи семьям с детьми;
- ознакомиться с мерами профилактики асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, подростковой и молодежной преступности;
- ознакомиться с психологией личности, организационной психологией, психологией управления, психологией маркетинга, конфликтологией;
- приобрести умения мероприятия по повышению мотивации безработных граждан к труду, активизации позиции по поиску работы и трудоустройству; снижению актуальности психологических проблем, препятствующих профессиональной и социальной самореализации; повышению адаптации к существующим условиям;
- приобрести умения использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами для решения вопросов оказания психологической помощи семьям;
- приобрести умения оформлять профессиональную документацию, отчетность и осуществлять служебную переписку в соответствии с требованиями к документам;
- приобрести умения проводить социально-психологическую профилактику и коррекцию девиаций и аддикций поведения, программы коррекции и предупреждения асоциального поведения, в том числе с использованием русского жестового языка среди незлышащих;
- приобрести умения применять современные технологии социально-психологической профилактической и реабилитационной работы с семьей и детьми;
- овладеть технологиями информирования социального окружения о средствах и методах психологической поддержки граждан, в том числе посредством современных

информационных технологий (создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях);

– овладеть технологиями установления и поддержания необходимых контактов, в том числе с членами семей, воспитывающих детей, испытывающих трудности в социальной адаптации;

– овладеть технологиями формирования совместно с ведомствами социально-реабилитационного пространства, в том числе с участием ближайшего окружения семей с детьми;

– овладеть технологиями проведения мероприятий по профилактике асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, подростковой и молодежной преступности;

– овладеть технологиями проведения мероприятий по информационно-психологической безопасности личности в информационном обществе;

– овладеть технологиями проведения работы по психологической поддержке детей и молодежи, находящихся в социально опасном положении;

– овладеть технологиями разработки плана мероприятий социальной рекламы, направленных на формирование здорового образа жизни, профилактику суицидального поведения среди несовершеннолетних;

– овладеть технологиями информирования общественности о деятельности служб поддержки и экстренной психологической и социально-правовой помощи, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», телефоны службы анонимного консультирования абонентов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Психологическое и социально-психологическое сопровождение граждан и социальных групп	
ПК-1.1.3. Знает программы, направленные на обеспечение реализации в регионе комплекса услуг ранней помощи; порядок разработки и реализации индивидуальной программы ранней помощи.	Обучающийся <i>знает</i> : – программы, направленные на обеспечение реализации в регионе комплекса услуг ранней помощи; порядок разработки и реализации индивидуальной программы ранней помощи
ПК-1.1.7. Знает методы мотивации к активности, здоровому образу жизни, психологической поддержки жизненного тонуса личности.	Обучающийся <i>знает</i> : – методы мотивации к активности, здоровому образу жизни, психологической поддержки жизненного тонуса личности через СМИ и рекламу
ПК-1.1.13. Знает психологию зависимости, девиантологию.	Обучающийся <i>знает</i> : – психологию зависимости, девиантологию
ПК-1.1.14. Знает современные направления молодежного движения (виды молодежных групп, их интересы, занятия и способы проведения свободного времени).	Обучающийся <i>знает</i> : – современные направления молодежного движения (виды молодежных групп, их интересы, занятия и способы проведения свободного времени)

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1.2.15. Умеет проводить мероприятия по повышению мотивации безработных граждан к труду, активизации позиции по поиску работы и трудоустройству; снижению актуальности психологических проблем, препятствующих профессиональной и социальной самореализации; повышению адаптации к существующим условиям.	Обучающийся <i>умеет</i> : – проводить мероприятия по повышению мотивации безработных граждан к труду и по активизации позиции по поиску работы и трудоустройству с опорой на СМИ и рекламу; – проводить мероприятия по снижению актуальности психологических проблем, препятствующих профессиональной и социальной самореализации; – проводить мероприятия по повышению адаптации к существующим условиям
ПК-1.3.1. Владеет технологиями информирования социального окружения о средствах и методах психологической поддержки граждан, в том числе посредством современных информационных технологий (создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях).	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями информирования социального окружения о средствах и методах психологической поддержки граждан, в том числе посредством современных информационных технологий (создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях)
ПК-2. Психологическая помощь семьям с детьми и их социально-психологическое сопровождение	
ПК-2.2.10. Умеет использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами для решения вопросов оказания психологической помощи семьям с детьми	Обучающийся <i>умеет</i> : – использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами для решения вопросов оказания психологической помощи семьям с детьми
ПК-2.2.12. Умеет оформлять профессиональную документацию, отчетность и осуществлять служебную переписку в соответствии с требованиями к документам.	Обучающийся <i>умеет</i> : – оформлять профессиональную документацию, отчетность и осуществлять служебную переписку в соответствии с требованиями к документам
ПК-2.3.6. Владеет технологиями установления и поддержания необходимых контактов, в том числе с членами семей, воспитывающих детей, испытывающих трудности в социальной адаптации, учебными заведениями или работодателями.	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями установления и поддержания необходимых контактов с помощью инструментов Веб 2.0, в том числе с членами семей, воспитывающих детей, испытывающих трудности в социальной адаптации, учебными заведениями или работодателями
ПК-2.3.7. Владеет технологиями формирования совместно с ведомствами социально-реабилитационного пространства, в том числе с участием ближайшего окружения семей с детьми.	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями формирования совместно с ведомствами социально-реабилитационного пространства, в том числе с участием ближайшего окружения семей с детьми

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Разработка и реализация программ повышения психологической защищенности и предупреждения психологического неблагополучия отдельных лиц и социальных групп	
ПК-3.1.1. Знает нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и реализацию социально-психологического сопровождения, психологической помощи семьям с детьми.	Обучающийся <i>знает</i> : – нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и реализацию социально-психологического сопровождения, психологической помощи семьям с детьми
ПК-3.1.2. Знает меры профилактики асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, подростковой и молодежной преступности.	Обучающийся <i>знает</i> : – меры профилактики асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, подростковой и молодежной преступности в информационной среде Веб 2.0. и рекламных носителях
ПК-3.2.2. Умеет проводить социально-психологическую профилактику и коррекцию девиаций и аддикций поведения, программы коррекции и предупреждения асоциального поведения, в том числе с использованием русского жестового языка среди неслышащих.	Обучающийся <i>умеет</i> : – проводить социально-психологическую профилактику и коррекцию девиаций и аддикций поведения, программы коррекции и предупреждения асоциального поведения в информационной среде Веб 2.0. и рекламных носителях
ПК-3.2.4. Умеет применять современные технологии социально-психологической профилактической и реабилитационной работы с семьей и детьми.	Обучающийся <i>умеет</i> : – применять современные технологии социально-психологической профилактической и реабилитационной работы с семьей и детьми в информационной среде Веб 2.0. и рекламных носителях
ПК-3.3.1. Владеет технологиями проведения мероприятий по профилактике асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, подростковой и молодежной преступности.	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями проведения мероприятий по профилактике асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, подростковой и молодежной преступности в информационной среде Веб 2.0. и рекламных носителях
ПК-3.3.2. Владеет технологиями проведения мероприятий по информационно-психологической безопасности личности в информационном обществе.	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями проведения мероприятий по информационно-психологической безопасности личности в информационном обществе
ПК-3.3.3. Владеет технологиями проведения работы по психологической поддержке детей и молодежи, находящихся в социально опасном положении.	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями проведения работы по психологической поддержке детей и молодежи, находящихся в социально опасном положении

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3.3.4. Владеет технологиями разработки плана мероприятий социальной рекламы, направленных на формирование здорового образа жизни, профилактику суицидального поведения среди несовершеннолетних.	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями разработки плана мероприятий социальной рекламы, направленных на формирование здорового образа жизни, профилактику суицидального поведения среди несовершеннолетних
ПК-3.3.5. Владеет технологиями информирования общественности о деятельности служб поддержки и экстренной психологической и социально-правовой помощи, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», телефоны службы анонимного консультирования абонентов.	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями информирования общественности о деятельности служб поддержки и экстренной психологической и социально-правовой помощи, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», телефоны службы анонимного консультирования абонентов
ПК-4. Оказание психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы, психологическое сопровождение профессиональной деятельности	
ПК-4.1.7. Знает психологию личности, организационную психологию, психологию управления, психологию маркетинга, конфликтологию.	Обучающийся <i>знает</i> : – психологию личности, организационную психологию, психологию управления, психологию маркетинга, конфликтологию

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Психология рекламы» (Б1.В.ДВ.2.1) относится к дисциплине по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий) В том числе:	80
– лекции (Л)	32
– практические занятия (ПЗ)	48
– лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	24
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1	Реклама в системе средств массовой маркетинговой коммуникации. Основные модели воздействия рекламы.	Лекция 1. История, современное состояние и перспективные направления развития рекламы и маркетинговой коммуникации. Реклама в системе знаний психологии личности, организационной психологии, психологии управления, психологии маркетинга и конфликтологии.(4 час.).	ПК-4.1.7
		Лекция 2. Основные психологические модели рекламного воздействия. Психология зависимости и девиантологии в рекламной деятельности (4 час.).	ПК-1.1.13
		Практическое занятие 1. Принципы, методы, методики и технологии мониторинга и экспертизы интегрированных маркетинговых коммуникаций как массово-коммуникативного явления. Технологии информирования социального окружения о средствах и методах психологической поддержки граждан, в том числе посредством современных информационных технологий (создание специальных страничек, блогов, групп в социальных сетях) (4 час.).	ПК-1.3.1.
		Практическое занятие 2. Основы прогнозирования и проектирования в психологии рекламы, понимаемой как часть общей и социальной психологии: научная обоснованность основных моделей воздействия рекламы. Проведение мероприятий по снижению актуальности психологических проблем, препятствующих профессиональной и социальной самореализации (4 час.).	ПК-1.2.15
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях РП п. 8.5. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-1.1.13., ПК-1.2.15., ПК-1.3.1., ПК-4.1.7
2	Когнитивный компонент рекламного воздействия	Лекция 3. Рекламная информация и когнитивные процессы психики. Программы, направленные на обеспечение реализации в регионе комплекса услуг ранней помощи; порядок разработки и реализации индивидуальной программы ранней помощи (4 час.).	ПК-1.1.3
		Практическое занятие 3. Формирование социально-психологической сети	ПК-2.2.10, ПК-2.3.6.,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		психологической поддержки и сопровождения клиентов: методы воздействия рекламы на перцептивные процессы и память (4 час.).	ПК-2.3.7., ПК-3.2.4., ПК-3.3.1., ПК-3.3.2., ПК-3.3.3
		Практическое занятие 4. Использование методов рекламы для оказания психологической поддержки и сопровождения клиентов, нуждающихся в психологической помощи: методы воздействия рекламы на высшие когнитивные процессы (4 час.).	ПК-2.2.10, ПК-2.3.6., ПК-2.3.7., ПК-3.2.4., ПК-3.3.1., ПК-3.3.2., ПК-3.3.3
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях РП п. 8.5. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-1.1.3., ПК-2.2.10, ПК-2.3.6., ПК-2.3.7., ПК-3.2.4., ПК-3.3.1., ПК-3.3.2., ПК-3.3.3
3	Эмоциональный компонент рекламного воздействия	Лекция 4. Рекламная информация и эмоциональные процессы психики. Программы, направленные на обеспечение реализации в регионе комплекса услуг ранней помощи (4 час.).	ПК-1.1.3
		Практическое занятие 5. Использование методов рекламы с целью оказания психологического воздействия на социальное окружение клиентов: функции эмоциональных процессов и воздействие рекламы (4 час.).	ПК-1.3.1, ПК-2.2.10, ПК-2.3.6, ПК-2.3.7.
		Практическое занятие 6. Экспертиза рекламного воздействия: реклама и «знак» эмоции (4 час.).	ПК-3.2.2
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях РП п. 8.5. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-1.1.3., ПК-1.3.1., ПК-2.2.10., ПК-2.3.6., ПК-2.3.7., ПК-3.2.2
4	Потребностно-мотивационный компонент рекламного воздействия	Лекция 5. Рекламная информация и потребностно-мотивационные процессы психики. Методы мотивации к активности, здоровому образу жизни, психологической поддержки жизненного тонуса личности через СМИ и рекламу (4 час.).	ПК-1.1.7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		Практическое занятие 7. Методы рекламы и иных массово-коммуникативных феноменов с целью оказания психологического воздействия: потребности истинные и мнимые: как реклама формирует мотивы? (4 час.).	ПК-3.3.2
		Практическое занятие 8. Экспертиза рекламного воздействия в рамках профессиональных этических норм: деловая проектировочная игра «Формирование потребностей и мотивации средствами рекламы» (4 час.).	ПК-2.2.12
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях РП п. 8.5. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-1.1.7., ПК-2.2.12., ПК-3.3.2
5	Социально-психологические механизмы воздействия рекламы	Лекция 6. Формирование социально-психологической сети: феномен аттитюда и его роль в маркетинговой коммуникации. (2 час.)	ПК-4.1.7
		Лекция 7. Формирование социально-психологической сети: групповые процессы и их использование в рекламе. Современные направления молодежного движения (виды молодежных групп, их интересы, занятия и способы проведения свободного времени) (2 час.).	ПК-1.1.14
		Лекция 8. Взаимодействие с организациями, группами и специалистами по рекламе и маркетингу на межведомственной основе: массовидные психические явления и их роль в маркетинговой коммуникации. Нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и реализацию социально-психологического сопровождения, психологической помощи (2 час.).	ПК-3.1.1
		Практическое занятие 9. Экспертиза рекламного воздействия в рамках профессиональных этических норм: формирование социальной установки (аттитюда) и ее влияние на «покупательское» поведение. Информирование общественности о деятельности служб поддержки и экстренной психологической и социально-правовой помощи (4 час.).	ПК-3.3.2., ПК-3.3.5
		Практическое занятие 10. Экспертиза рекламного воздействия в рамках профессиональных этических норм:	ПК-3.3.2., ПК-3.3.4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		использование групповых эффектов (заражение, подражание и проч.) в рекламе. Социальная реклама, направленная на формирование здорового образа жизни, профилактику суицидального поведения среди несовершеннолетних (4 час.).	
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях РП п. 8.5. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-1.1.14., ПК-3.1.1., ПК-3.3.2., ПК-3.3.4., ПК-4.1.7
6	Методы психологического исследования рекламы. Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы	Лекция 9. Взаимодействие со специалистами по рекламе и маркетингу на межведомственной основе: методы фокус группы глубинного интервью в оценке эффективности рекламы (2 час.).	ПК-4.1.7
		Лекция 10. Экспертиза рекламного воздействия в рамках профессиональных этических норм: психодиагностические методы в оценке рекламы. Меры профилактики асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, подростковой и молодежной преступности в рекламе (4 час.).	ПК-3.1.2
		Практическое занятие 11. Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы. Психологическая поддержка и сопровождение создателей рекламы (маркетологи, рекламисты), нуждающихся в психологической помощи: деловые игры «Фокус-группа в оценке рекламного продукта», «Психодиагностические методы в оценке рекламы» (8 час.).	ПК-2.2.12
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях РП п. 8.5. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.2.12., ПК-3.1.2., ПК-4.1.7

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	Реклама в системе средств массовой маркетинговой коммуникации. Основные модели воздействия рекламы.	8	8	-	4	20
2	Когнитивный компонент рекламного воздействия	4	8	-	4	16

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
3	Эмоциональный компонент рекламного воздействия	4	8	-	4	16
4	Потребностно-мотивационный компонент рекламного воздействия	4	8	-	4	16
5	Социально-психологические механизмы воздействия рекламы	6	8	-	4	18
6	Методы психологического исследования рекламы. Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы	6	8	-	4	18
Итого		32	48	-	24	104
Контроль						4
Всего (общая трудоемкость, час.)						108

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Перечень лицензионных программ представлен на внутреннем портале ФГБОУ ВО ПГУПС по адресу <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> – Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru по беспроводной технологии;

- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> – Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru по беспроводной технологии;

- Электронно-библиотечная система Юрайт- URL: <https://urait.ru/> – Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru по беспроводной технологии;

- Электронно-библиотечная система Консультант студента URL: <https://www.studentlibrary.ru/> – Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru по беспроводной технологии.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ к информационным справочным системам:

- Информационно-правовой портал Гарант.ру в компьютерном классе НТБ.

8.5 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

8.6. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебник для вузов / П. С. Гуревич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 559 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18364-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/599046> (дата обращения: 10.01.2026).

2. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12786-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566990> (дата обращения: 10.01.2026).

3. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью / С. А. Зубков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 152 с. – ISBN 978-5-507-46862-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/322649> (дата обращения: 10.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 451 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18861-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582925> (дата обращения: 10.01.2026).

5. Лебедева, Л. В. Психология рекламы : учебное пособие / Л. В. Лебедева. – 3-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 129 с. – ISBN 978-5-9765-1642-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/480785> (дата обращения: 10.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для вузов / Д. А. Трищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19008-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/589645> (дата обращения: 10.01.2026).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

1. Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru – Режим доступа: для авториз. пользователей;
2. Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> – Режим доступа: для авториз. пользователей;
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rsl.ru> (Москва)
5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nlr.ru> (Петербург)
6. Центральная городская публичная библиотека имени В. В. Маяковского – Режим доступа: <https://pl.spb.ru/> (Петербург).

Разработчик рабочей программы,
д.псх.н., профессор кафедры
«Прикладная психология»

М.А. Бендюков

13 января 2026 г.